



15-18 NOVEMBER 2016  
EUREXPO LYON - FRANCE  
www.piscine-expo.com



The world pool and spa  
industry show

Persbericht, februari 2016

## PISCINE GLOBAL 2016 EXHIBITION

### 27<sup>e</sup> editie in teken van kwaliteit en sfeer

De Piscine Global, internationale vakbeurs voor zwembaden en spa's, bestaat reeds 35 jaar en kent van 15 t/m 18 november 2016 haar 27<sup>ste</sup> beurseditie in het expositiecomplex Eurexpo in Lyon. Met bijna 600 exposanten en 18.000 verwachte bezoekers vormt de Piscine Global het belangrijkste trefpunt voor alle professionals uit de sector.

#### INTERVIEW...

**Noémi PETIT**, Beursmanager

en **Gilles Mouchiroud**, Voorzitter van de Franse Federatie voor Zwembadprofessionals (FPP) presenteren de Piscine Global middels een gezamenlijk interview...

**Wat zijn de vooruitzichten voor de aankomende beurseditie? Bevestigt de Global Piscine haar positie als belangrijkste vakevenement voor alle marktspelers van de zwembadbranche, zowel privé als openbaar?**

**Noémi Petit:** Meerdere positieve factoren spelen een rol tijdens de aankomende editie. Het jaar 2015 is afgesloten met goede cijfers voor de zwembad- en spabranche, bovendien zijn de vooruitzichten voor 2016 gunstig. Dankzij de succesvolle beurseditie in 2014 hernieuwen de meeste exposanten hun deelname en zetten hun strategische doelstellingen uiteen voor de aankomende editie in Lyon: productlancering, export, team incentive, evenementen voor leden, producttraining,...



De Piscine Global biedt hiervoor een uitgebreid aantal diensten: de ruimte Piscine Innovations, business meetings, zwembaddemonstraties, een dag voor lokale overheden, de aanwezigheid van (interieur)architecten en toeristenorganisaties, diensten voor reis en verblijf. Alles wordt bewerkstelligd om bezoekers en exposanten te ondersteunen en hun deelname efficiënt te laten verlopen.

Ten slotte komen tijdens de Piscine Global alle inkopers uit de branche bijeen in Lyon, zoals constructeurs, distributeurs, architecten en lokale overheden, op zoek naar oplossingen voor ontwerp, aanleg, installatie, onderhoud of renovatie van zwembaden en spa's.

**Gilles Mouchiroud:** Sinds het derde trimester van 2015 kent de markt een stijgende lijn en een gunstige context. Dankzij middelen die worden ingezet door de organisatie en de nauwe samenwerking met exposanten gedurende de voorbereiding van de vakbeurs, zijn alle ingrediënten voor een succesvolle editie aanwezig.



Met ruim **18.000 Franse en internationale bezoekers** vormt de Piscine Global van **15 t/m 18 november 2016**, een uniek zakelijk trefpunt voor alle professionals van de mondiale zwembad- en spabranche!

### Innovatie staat opnieuw centraal tijdens de Piscine Global 2016, tijdens vele evenementen en in speciale beursruimtes. Waarom is de promotie van innovatie belangrijk?

**Noémi Petit:** Een markt zonder innovatie loopt het risico op te drogen. Gelukkig is de spa- en zwembadbranche uiterst creatief en innovatief! Zwembadfabrikanten investeren 2% van hun omzet in onderzoek en ontwikkeling. Ook het design van spa's verandert met voortdurend nieuwe equipment. Gezien deze context staan innovaties voor de toekomst in de schijnwerpers tijdens de Piscine Global, in de speciale ruimte Piscine Innovations gelegen bij de beursingang en eveneens via diverse communicatiemiddelen en internet. De vakbezoekers kijken uit naar de innovaties en waarderen de speciale bezoekroute naar stands met productintroductions. Ten slotte worden de beste innovaties bekroond tijdens een speciale avond in het kader van de Innovatieprijzen.



**Giles Mouchiroud:** Innovatie onderstreept de dynamiek van een sector, de capaciteit om te vernieuwen en in te spelen op toekomstperspectieven en behoeften van de consument. Grote vooruitgang is geboekt op het gebied van water- en energiebesparing voor zwembaden en de FPP streeft naar de voorzetting van duurzame ontwikkeling in de sector. Het gebruikerscomfort van een zwembad, dankzij nieuwe equipment en automatisering, is een doorslaggevende factor bij de aankoop van een privézwembad. Zwembadinstallateurs kunnen op de vakbeurs terecht voor informatie en nieuwe technologieën overeenkomstig de laatste Europese normen voor privézwembaden, geldig sinds eind 2015 en de aankomende normen vanaf voorjaar 2016.



### Welke voordelen brengt de vernieuwde samenwerking van 6 jaren, dus 3 beurseditities, met de Piscine Global aan marktspelers?



**Gilles Mouchiroud:** De samenwerking is gunstig voor FPP leden omdat we via deze weg meer strategische acties kunnen ontwikkelen voor onze branche, waarbij de leden bovendien interessante voordelen kunnen genieten. De FPP wijdt zich aan de ontwikkeling van de Franse markt en 'zwembaden van Franse afkomst' en speelt tijdens de Piscine Global een belangrijke rol bij de promotie van Franse know-how en de Europese normen, noodzakelijk voor de ontwikkeling van de kwaliteit van producten en equipment. Gezamenlijk hebben de Piscine Global en de FPP een uiterst compleet en invloedrijk draagvlak.

Sinds 2012 is de Piscine Global uitgebreid over de grenzen, met Piscine Middle East en Piscine Asia. Kunt u deze ontwikkeling toelichten en de resultaten delen?



**Noémi Petit:** In 2008 hebben exposanten van de Piscine Global hun interesse aangegeven voor exportbestemmingen met veel potentieel. We hebben gekozen voor de Verenigde Arabische Emiraten en Singapore vanwege de kansen die de zwembadmarkt er te bieden heeft, de economische context en de Engelse taal.

In 2012 zijn de Piscine Middle East en Piscine Asia van start gegaan en dit jaar vindt de derde editie van beide beurzen alweer plaats. **Gezamenlijk zijn de 3 vakbeurzen gebundeld onder de naam Piscine Overseas Pool Export Network (Piscine OPEN)** en richten zich op de exportmogelijkheden voor exposanten en het bieden van ondersteuning bij de voorbereiding van de beursdeelname en het verblijf, zoals de begeleiding door internationale agenten, de organisatie van business meetings, export bezoekenroutes, vervoer en transport, uitwisseling via sociale netwerken.... De organisatie is voortdurend in contact met in totaal 22.000 internationale professionals, hoogstwaarschijnlijk het allergrootste netwerk voor zwembaden en spa's wereldwijd.

#### CONTACT IN NEDERLAND

Promosalons Nederland - 020-4620020 - [info@promosalons.nl](mailto:info@promosalons.nl)

